



Ιωάννινα 16 Οκτωβρίου 2013

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θετικά αποτελέσματα με άνοδο 12% στις εξαγωγές του 9μήνου 2013

Με τη φέτα να αποτελεί τη «δύναμη πυρός», η εταιρεία πέτυχε σταθερή, σε κάθε τρίμηνο, άνοδο αποτελεσμάτων στις εξαγωγές της - η απόδοση κατά το τελευταίο 6μηνο είναι σταθερή και στην εγχώρια αγορά, παρουσιάζοντας τα πρώτα δείγματα ενθαρρυντικής ανάκαμψης μετά από 3 χρόνια

Σημαντική άνοδο κατά 12% στις εξαγωγές εμφανίζει η ΔΩΔΩΝΗ στη διάρκεια του 9μήνου 2013 (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος), σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, γεγονός που επιβεβαιώνει την σταθερή αναπτυξιακή πορεία της εταιρείας και τη θέση της μεταξύ των μεγαλύτερων Ελληνικών εξαγωγικών εταιρειών.

Ιδιαίτερα ενθαρρυντικά για τη ΔΩΔΩΝΗ είναι τα αποτελέσματα και στις εγχώριες πωλήσεις οι οποίες έχουν σταθεροποιηθεί, για πρώτη φορά, μετά από τις χαμηλές αποδόσεις των τελευταίων 3 χρόνων, ως συνέπεια της αποτελεσματικής στρατηγικής και της επένδυσης της εταιρείας στη συνεργασία της με τους εργαζόμενους, τους τοπικούς παραγωγούς και προμηθευτές, τους συνεργάτες και κυρίως τους πελάτες της. Το διευρυμένο προϊόντικο χαρτοφυλάκιο της ΔΩΔΩΝΗ περιλαμβάνει 9 κατηγορίες γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, με 80 ξεχωριστά προϊόντα που διακρίνονται για την εξαιρετική τους ποιότητα και γεύση.

Η ΔΩΔΩΝΗ, μέσα από τη **διεθνή εξαγωγική της παρουσία σε 35 χώρες**, προωθεί δυναμικά τα ελληνικά τυροκομικά και γαλακτοκομικά προϊόντα, σε μερικές από τις μεγαλύτερες αγορές όπως της Αυστραλίας, των ΗΠΑ, της Γερμανίας, του Βελγίου και της Ολλανδίας, ενώ συνεχώς ενισχύει την παρουσία της στις αγορές της Μέσης Ανατολής και της Ασίας.

Η δυναμική ανάπτυξη, ο πολύπλευρος στρατηγικός σχεδιασμός και η ανανέωση της εικόνας για τη ΔΩΔΩΝΗ συνδέεται και με την αλλαγή της ιδιοκτησίας της εταιρείας, καθώς τον Νοέμβριο συμπληρώνεται ήδη ένας χρόνος όπου πλέον τη πλειοψηφία κατέχει η διεθνής επενδυτική εταιρεία Strategic Initiatives.

Αξιοσημείωτες είναι και οι ενέργειες προβολής της ελληνικής παραγωγής μέσα από τις πρωτοβουλίες της ΔΩΔΩΝΗ στο εξωτερικό, καθώς, κατά το πρόσφατο διάστημα η εταιρεία συμμετείχε στη **διεθνή έκθεση κύρους «Anuga 2013»**, στην Κολωνία, που αποτελεί τη **μεγαλύτερη έκθεση για τον κλάδο τροφίμων και ποτών, παγκοσμίως**. Η δυναμική παρουσία της ΔΩΔΩΝΗ στην έκθεση απέσπασε τα θετικά σχόλια των επισκεπτών και των αγοραστών καθώς η εταιρεία προέβαλλε, με τον καλύτερο τρόπο, την περιοχή της Ηπείρου και την ποιότητα και ξεχωριστή γεύση των τυροκομικών και γαλακτοκομικών της προϊόντων, αναδεικνύοντας, παράλληλα, τις προσπάθειες της Ελλάδας για καινοτομία στον κλάδο.

Dynamic presence from DODONI at the ANUGA international exhibition.

Dynamic presence at the international food and drink exhibition. The stand of the dairy industry DODONI, gained the best impressions at the biggest international food and drink exhibition ANUGA which finished yesterday Thursday 10th of October in Cologne-Germany.

DODONI's stand was "dressed in" Greek colors and piqued the interest of thousands of visitors through the large poster of the beautiful local village Syrrako.

During the 5 days exhibition, hundreds of people visited DODONI's stand where the Company's executives informed everybody about Dodoni's high quality products. The President of the Board Mr. Michael O'Neill, the BoD member Mr. Dimitry Razorenov, the General Manager Mr. Tom Seepers and the Deputy GM Mr. Kostas Ioakimidis as well as the united exports department, were all present. They met and discussed with executives from Companies that operate in the dairy sector as well as distribution companies from all over the world.

DODONI S.A., as the top feta production Company in Greece and also as an exports leader, broaden its interest in new markets through new contracts in order to remain the best ambassador of Greece and the Ipiros region as well.

As it is already known, DODONI's exports during the period January-September 2013, realized a 12% increase compared to last year, while the Company's products are exported to 35 countries.