

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΔΩΔΩΝΗ: Νέα εποχή με σημαντικές επενδύσεις και πρωτοβουλίες

Με πάνω από 60 εκατομμύρια ευρώ ετήσια συμβολή στην τοπική οικονομία της Ηπείρου και σημαντικά επενδυτικά plána για την επόμενη Ζετία, η κορυφαία εταιρεία παραγωγής φέτας στην Ελλάδα, χτίζοντας στα 50 χρόνια ιστορίας της, σχεδιάζει την ενδυνάμωση της ηγετικής θέσης της

Στην ενίσχυση της ηγετικής θέσης που κατέχει η ΔΩΔΩΝΗ στην εγχώρια αγορά γαλακτοβιομηχανίας, αλλά και στην ανάδειξη της Φέτας σε παγκόσμιο brand, στοχεύει η εταιρεία, που μπαίνει σε νέα φάση μετά την εξαγορά της από τη διεθνή επενδυτική εταιρεία Strategic Initiatives. Με 50 χρόνια ιστορία και σημαντική συμβολή στην ελληνική οικονομία, η ΔΩΔΩΝΗ, στηριζόμενη στην υψηλή ποιότητα των προϊόντων της, στην ηγετική θέση της και στην αναγνωρισιμότητα των προϊόντων της, χτίζει πάνω σε αυτή την κληρονομιά το μέλλον της εταιρείας.

Η εταιρεία, που ήταν η πρώτη του κλάδου που δημιούργησε επώνυμη φέτα και παράγει σήμερα 80 κωδικούς γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων σε 9 κατηγορίες χρησιμοποιώντας 100% γάλα Ηπείρου, μετεξελίσσεται σε εταιρεία με διεθνή προσανατολισμό και εξωστρεφή χαρακτήρα. Παράλληλα, ως leader του κλάδου, αναλαμβάνει σημαντικές πρωτοβουλίες για την προστασία και ανάδειξη της ελληνικότητας της Φέτας.

Στο διάστημα του ενός χρόνου από την εξαγορά της, παρά το δυσμενές περιβάλλον, η ΔΩΔΩΝΗ πέτυχε να σταθεροποιήσει για πρώτη φορά σε διάστημα Ζετίας τις πωλήσεις της στην εγχώρια αγορά και να ενισχύσει τις εξαγωγές της κατά 12% το πρώτο 9μηνο του έτους, ως συνέπεια της αποτελεσματικής στρατηγικής και της επένδυσης της εταιρείας στη συνεργασία της με τους εργαζόμενους, τους τοπικούς παραγωγούς και προμηθευτές, τους συνεργάτες και τους πελάτες της.

Το επιχειρηματικό pláno της εταιρείας για την επόμενη Ζετία, με στόχο η εταιρεία να αξιοποιήσει τις πραγματικές εμπορικές δυνατότητές της, στηρίζεται στους ακόλουθους στρατηγικούς άξονες:

- **Οργανωτική ενίσχυση:** τον τελευταίο χρόνο η ΔΩΔΩΝΗ επενδύει συστηματικά στην εισροή ταλέντων και ανθρώπων με τεχνογνωσία και εξειδίκευση στην εταιρεία. Παράλληλα, τους τελευταίους μήνες, έχουν πραγματοποιηθεί 41 προσλήψεις μόνιμων εργαζομένων και πλέον η ΔΩΔΩΝΗ απασχολεί 278 εργαζόμενους. Επιπλέον, αναγνωρίζοντας την ανάγκη για επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό, η εταιρεία δημιούργησε την Ακαδημία ΔΩΔΩΝΗ, ένα πρόγραμμα διαρκούς εκπαίδευσης και επιμόρφωσης για τους εργαζόμενους και τους συνεργάτες της
- **Εκσυγχρονισμός των τεχνολογικών υποδομών:** η εταιρεία προγραμματίζει επενδύσεις στην ανάπτυξη δικτύων υποδομών, στην υλικοτεχνική υποδομή και στην ενίσχυση των συστημάτων πληροφορικής

- **Βελτίωση αποτελεσματικότητας:** ο μεγάλος αριθμός των συνεργαζόμενων παραγωγών, που συνεπάγεται υψηλά οργανωτικά και διοικητικά κόστη, καθιστά αναγκαία την βελτίωση της αποτελεσματικότητας σε όλη την αλυσίδα λειτουργίας της εταιρείας, από τη συλλογή γάλακτος και την παραγωγή μέχρι τις πωλήσεις. Ο εκσυγχρονισμός των τεχνολογικών υποδομών θα συμβάλλει σημαντικά σε αυτή την κατεύθυνση
- **Μάρκετινγκ και Πωλήσεις:** παράλληλα με τη φέτα, η ΔΩΔΩΝΗ παράγει συνολικά 80 προϊόντα. Λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των καταναλωτών και τις τάσεις της αγοράς, η εταιρεία επενδύει στην ανάπτυξη προϊόντων και το marketing εστιάζοντας ταυτόχρονα στην ενίσχυση των πωλήσεων της τόσο σε τοπικό, όσο και σε διεθνές επίπεδο.
- **Επένδυση κεφαλαίων:** το 2014 η ΔΩΔΩΝΗ σχεδιάζει να πραγματοποιήσει επενδύσεις ύψους 3 εκατομμυρίων ευρώ σε εξοπλισμό, με στόχο την επέκταση της παραγωγικής δυνατότητας, την ενίσχυση της αποδοτικότητας αλλά και την δυνατότητα προσφοράς στους καταναλωτές προϊόντων σε ποικιλία συσκευασιών.

Η εταιρεία διατηρεί τη **σημαντική συμβολή της στην τοπική οικονομία**. Στη διάρκεια του 2012 συνέβαλλε με ποσό που ξεπέρασε τα 60 εκατομμύρια ευρώ στην τοπική οικονομία της Ηπείρου. Παράλληλα, συνεχίζει να προμηθεύεται γάλα από όλους τους παραγωγούς, ακόμα και όσους έχουν μικρή ετήσια παραγωγή από 1 έως 5.000 κιλά, διατηρώντας συνολικά 6.000 παραγωγούς, που είναι η μεγαλύτερη βάση παραγωγών της αγοράς και στηρίζοντας ουσιαστικά την περιοχή της Ηπείρου.

Η **προστασία της Φέτας** αποτελεί ένα σημαντικό θέμα για την ΔΩΔΩΝΗ και στο πλαίσιο αυτό, αναλαμβάνει πρωτοβουλία για τη δημιουργία Συνδέσμου για την προστασία και την ανάδειξη της ελληνικότητας της Φέτας, και στόχο την εκπροσώπηση των απόψεων όσων δραστηριοποιούνται στην αγορά της Φέτας, τη συμβολή στην ανάπτυξη στρατηγικής για το σημαντικό αυτό θέμα και την ενεργή συμμετοχή στο διάλογο με τα κέντρα λήψης αποφάσεων. Με τον τρόπο αυτό, η εταιρεία έχει ως στόχο να ηγηθεί μιας προσπάθειας ενίσχυσης του εξαγωγικού χαρακτήρα της Φέτας και ανάδειξής της ως μοχλού ανάπτυξης.

Ο Γενικός Διευθυντής της ΔΩΔΩΝΗ, Tom Seepers δήλωσε: *«Η επένδυση στη ΔΩΔΩΝΗ πραγματοποιήθηκε σε μία κρίσιμη για τη χώρα περίοδο. Ένα χρόνο μετά, είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι έχοντας καταφέρει να αντιστρέψουμε την πτωτική πορεία μιας ιστορικής εταιρείας, που έχει τεράστια προοπτική. Παρά τις δύσκολες συνθήκες της αγοράς, παίρνουμε πρωτοβουλίες και επενδύουμε σε ανθρώπους και υποδομές με στόχο της ανάπτυξη της εταιρείας και των συνεργατών της, ώστε να συνεχίσουμε και να εξελίσσουμε τη δυναμική της ΔΩΔΩΝΗ. Παράλληλα, ως leader της αγοράς Φέτας, σκοπεύουμε να ηγηθούμε στην προσπάθεια ενίσχυσης του εξαγωγικού χαρακτήρα της, με στόχο να προστατεύσουμε την ελληνικότητα της Φέτας και να ταξιδέψουμε αυτό το σημαντικό προϊόν για την Ελλάδα σε όλο τον κόσμο».*



#

Λίγα λόγια για την ΔΩΔΩΝΗ

Η ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1963 από την ΑΤΕ και τις Ενώσεις Αγροτικών συνεταιρισμών της Ηπείρου. Από το Νοέμβριο του 2012 και μετά από ανοιχτό διεθνή διαγωνισμό, το πλειοψηφικό πακέτο των μετοχών της πρώην Α.Τ.Ε. μεταβιβάστηκε στην Strategic Initiatives, η οποία είναι διεθνής επενδυτική εταιρία. Η εταιρεία έχει έδρα τα Ιωάννινα και παράγει γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα με γάλα που συλλέγεται από περίπου 6.000 παραγωγούς-κτηνοτρόφους αποκλειστικά από την περιοχή της Ηπείρου. Τα προϊόντα της εταιρείας εξάγονται σε 35 χώρες του κόσμου.

Η ΔΩΔΩΝΗ είναι η κορυφαία εταιρεία στην παραγωγή φέτας στην Ελλάδα και η φημισμένη φέτα της παράγεται από 100% γάλα που προμηθεύεται και επεξεργάζεται, καθημερινά, από τους τοπικούς παραγωγούς της Ηπείρου. Η ΔΩΔΩΝΗ διαθέτει 9 κατηγορίες γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, με 80 ξεχωριστά προϊόντα. Εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα ΔΩΔΩΝΗ, όπως η πασίγνωστη φέτα, το φρέσκο γάλα, το γιαούρτι, τα σκληρά αγελαδινά τυριά, το γαλοτύρι, το βούτυρο κ.ά. περιλαμβάνονται στην ευρεία γκάμα φρέσκων προϊόντων της εταιρείας.

PRESS RELEASE

DODONI: New era with significant investments and initiatives

With an annual contribution of more than 60 million to the local economy of Epirus and significant investment plans for the next 3 years, the leading producer of feta in Greece, building upon its 50 years history, is planning on strengthening its leadership.

Strengthening the leading position that DODONI has in the domestic dairy market and emerging feta into a global brand, are the main aims of the company which enters a new era after its acquisition from international investment company Strategic Initiatives. With 50 years history and a major contribution to the Greek economy, DODONI, relying on its high-quality products, its leadership and the recognition of its products, builds on this heritage the company's future.

The company, that was the first in the industry to create branded feta and today is the proud producer of 80 milk and cheese products in nine categories, using 100% Epirus milk, is evolving into a company with international orientation and extrovert character. At the same time, as an industry leader, it takes on significant initiatives for the protection and promotion of the Greek identity of feta.

Within a year of its acquisition and despite the adverse environment, Dodoni managed to stabilize its sales performance in the local market, for the first time in three years, and strengthen its exports by 12% during the first nine months of 2013, as a result of its effective strategy and the investment of the company in its collaboration with its employees, local producers and suppliers, partners and clients.

The business plan of the company for the next 3 years, in order for the company to really exploit its commercial potential, is based on the following strategic priorities:



- **Organizational strengthening:** in the last year DODONI systematically invests in the inflow of talent and people with expertise and competence into the company. Moreover, during the recent months DODONI has hired 41 permanent employees and employs at this point 278 employees. Furthermore, recognizing the need for investment in human capital, the company created the DODONI Academy, a program of continuous education and training for the company's employees and partners.
- **Upgrade of IT infrastructure:** The Company is planning investments for the development of infrastructure networks and logistics and the enhancement of the company's IT systems.
- **Improvement of efficiency:** The large number of cooperating producers, resulting in high organizational and administrative costs, makes it necessary to improve efficiency throughout the supply chain and operations of the company, from milk collection and production, to sales. The upgrade of the technological infrastructure will significantly contribute to this direction.
- **Marketing and sales:** Together with feta, DODONI produces a total of 80 products. Taking into account consumer needs and market trends, the company invests in product development and marketing while focusing on boosting sales both on local, and international level.
- **Capital investment:** In 2014 DODONI plans to invest 3 million euros in equipment in order to expand the production capacity and enhance efficiency as well as the ability to offer consumers a variety of packaging products.

The company continues its **significant contribution to the local economy**. Throughout 2012 it contributed to the local economy of Epirus with an amount of more than 60 million euros. At the same time, the company continues milk procurement from all producers, even those who have a limited production of 1 to 5.000 kilos and maintains the largest production base in the market with a total of 6.000 producers while substantially supporting the region of Epirus.

Protecting Feta is a crucial issue for DODONI and in this context, the company takes upon the initiative to create an Association for the protection and promotion of Feta's Greek origin, which will aim to represent the views of those active in the Feta market, to contribute to the development of the strategy for this important issue and to actively participate in the dialogue with the decision-makers. In this way, the company aims to lead an effort to strengthen the exports of Feta and emerge it as a lever of development.

The General Manager of DODONI, Tom Seepers stated: *"The investment in DODONI took place in a critical period of time for the country. One year later, we are delighted to have managed to reverse the decline of an historic company which has great prospect. Despite the difficult market conditions we take initiatives and we invest in people and infrastructure, aiming at the development of the company and its associates, in order to maintain and evolve DODONI's dynamics. At the same time, as leaders in the Feta cheese market, we intend to lead the effort to reinforce its exportability, aiming to protect Feta's Greek origin and travel this important product of Greece around the whole world."*



#

A few words about DODONI

DODONI S.A. was established in 1963 by the Agricultural Bank of Greece and Unions of Agricultural Cooperatives of the Epirus region. Since November 2012, and following an open international tender, the majority shareholding of DODONI was acquired by Strategic Initiatives, which is an international investment company. DODONI is based in Ioannina and produces milk and dairy products with milk collected from approximately 6,000 producers - farmers exclusively from the region of Epirus. The company's products are exported to 35 countries around the world.

DODONI is the leading company in the production of feta in Greece and its famous feta is produced from 100 % milk procured and processed daily by the local producers of Epirus. DODONI has 9 categories of dairy and cheese products, with 80 separate products. DODONI's high quality products, such as the famous feta cheese, fresh milk, yogurt, hard cow's cheese, galotyri, butter etc. are among the wide range of the company's fresh products.