

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**Νέα τηλεοπτική καμπάνια για το στραγγιστό γιαούρτι
ΔΩΔΩΝΗ**

Γεύση που Ξε... Τρελαίνει!



Στον αέρα βρίσκεται η νέα τηλεοπτική καμπάνια της γαλακτοβιομηχανίας ΔΩΔΩΝΗ για το στραγγιστό γιαούρτι ΔΩΔΩΝΗ, το αγαπημένο αυτό προϊόν που έχει ήδη κερδίσει την εμπιστοσύνη και προτίμηση του ελληνικού κοινού, αποτελώντας για το 2017 το 2^ο επώνυμο brand¹ σε όγκο πωλήσεων στην ελληνική αγορά.

Εστιάζοντας στο αν θα μπορούσε ένα γιαούρτι να ξετρελαίνει όποιον το δοκιμάζει σα να έτρωγε το αγαπημένο του φαγητό, η νέα καμπάνια της γαλακτοβιομηχανίας ΔΩΔΩΝΗ σχολιάζει με έναν εντελώς νέο τρόπο, πρωτότυπο και χιουμοριστικό, τη στερεοτυπική λογική της απόλαυσης στις διαφημίσεις και μας συστήνει σε μια οικογένεια που όχι απλά λατρεύει, αλλά ξετρελαίνεται για το γιαούρτι ΔΩΔΩΝΗ.

Κι αυτό γιατί το γιαούρτι ΔΩΔΩΝΗ είναι παραπάνω από απλά καλό, καθώς παρασκευάζεται από 100% ελληνικό γάλα ημέρας και διαθέτει υψηλή θρεπτική αξία, αγνή γεύση και εξαιρετική ποιότητα που το καθιστά ιδανικό για κατανάλωση οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας!

Με περισσότερους από 5.500 Έλληνες μικρούς και μεγάλους παραγωγούς σε 514 χωριά, η γαλακτοβιομηχανία ΔΩΔΩΝΗ συλλέγει φρέσκο 100% ελληνικό γάλα, μεταφέροντας καθημερινά τη Γεύση του Καλού στην καρδιά και το τραπέζι των Ελλήνων καταναλωτών εδώ και 54 χρόνια μέσα από την ευρεία γκάμα των αγνών γαλακτοκομικών προϊόντων που διαθέτει.

Την ταινία υπογράφει ο Βέλγος σκηνοθέτης Manu Coeman και η Stefi Productions, ενώ την επιμέλεια της καμπάνιας η McCann Athens.

Απολαύστε τη νέα καμπάνια για το γιαούρτι ΔΩΔΩΝΗ [εδώ](#)

###

Λίγα λόγια για τη ΔΩΔΩΝΗ

Η ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε ιδρύθηκε το 1963. Μετρώντας 54 χρόνια αυθεντικής παράδοσης και ιστορίας, η εταιρεία με έδρα τα Ιωάννινα, παράγει αυθεντικά, αμιγώς ελληνικά γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, χρησιμοποιώντας 100% ελληνικό αγελαδινό, κατσικίσιο και πρόβειο γάλα που συλλέγεται καθημερινά από ένα διευρυμένο δίκτυο 5.000 Ελλήνων παραγωγών που δραστηριοποιούνται κυρίως στην περιοχή της Ηπείρου. Με περισσότερα από 10.000 σημεία πώλησης στην εγχώρια αγορά και εξαγωγική δραστηριότητα σε 46 χώρες του κόσμου, η ΔΩΔΩΝΗ διαθέτει 9 κατηγορίες γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων και παράγει 80 ξεχωριστά προϊόντα, που ξεχωρίζουν για τη γεύση, την ποιότητα και την 100% ελληνική τους ταυτότητα.

¹ στοιχεία της IRI YTD Μαΐου 2017, για την αγορά των Super / Hyper Markets σε Ηπειρωτική Ελλάδα και Κρήτη



Η γεύση του καλού.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε τις ιστοσελίδες www.dodoni.eu,
<https://www.facebook.com/Dodoni.SA>, <https://www.instagram.com/dodoni.eu/>

Στοιχεία επικοινωνίας:

V+O Communication: Ζαφείρα Ατσίδα, email: za@vando.gr, τηλ. 210 7249000

ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε: Γιάννης Κεϊσόγλου, Εκπρόσωπος Τύπου, email: press@dodoni.eu, τηλ. 26510 89700