

03 Ιούν 2010

Πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 31 Μαΐου 2010, στην έδρα της εταιρίας στα Ιωάννινα η ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων της ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε.

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου κ. Δημήτριος Παλαιοθόδωρος, στην ομιλία του προς τους μετόχους, αναφέρθηκε στα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρίας, στους επί μέρους τομείς λειτουργικής δραστηριότητας, στους στόχους και τις προοπτικές για τα επόμενα έτη.

Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών της μητρικής εταιρίας ανήλθε το 2009 στο ποσό των 102,434 εκατ. € έναντι 110,380 εκατ. € του 2008 παρουσιάζοντας μείωση κατά 7,20%, ενώ μαζί με τη θυγατρική ΖΩ.ΔΩ. οι πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν σε 110,712 εκατ. € έναντι 110,380 εκατ. € το 2008 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 0,30%.

Τα κέρδη προ φόρων, αποσβέσεων και τόκων (EBITDA) μειώθηκαν κατά 28,33% και διαμορφώθηκαν σε 5,449 εκατ. € έναντι 7,603 εκατ. € το 2008 και σε επίπεδο ομίλου τα αντίστοιχα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, αποσβέσεων και τόκων (EBITDA) μειώθηκαν κατά 29% και διαμορφώθηκαν σε 5,398 εκατ. € έναντι 7,603 εκατ. € το 2008.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων για το 2009 ανέρχονται σε 1,997 εκατ. € έναντι των 1,860 εκατ. € του 2008 αυξημένα δηλαδή κατά 7,37% και τα καθαρά κέρδη προ φόρων του Ομίλου ανήλθαν σε 1,698 εκατ. € έναντι 1,860 εκατ. € το 2008 δηλαδή ήταν μειωμένα κατά 8,71%

Ο κ. Παλαιοθόδωρος τόνισε τα θέματα εκείνα στα οποία υπάρχει ανάγκη ανάληψης άμεσων παρεμβάσεων για την αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων της εταιρίας και ιδιαίτερα σε ότι αφορά στον εξορθολογισμό στην εισκόμιση και τη διαχείριση του αγελαδινού γάλακτος, την αναστροφή των αρνητικών επιπτώσεων από την εξαγορά της ΖΩ.ΔΩ., τον επαναπροσδιορισμό της εμπορικής πολιτικής και την επέμβαση στην σχεδίαση και την οργάνωση της διανομής, στις αναγκαίες δομικές και τεχνολογικές βελτιώσεις και στην αξιοποίηση και ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού.

Τέλος η Γενική Συνέλευση ενέκρινε ομόφωνα όλα τα θέματα της ημερήσιας διάταξης καταδεικνύοντας τη σταθερή θέση των μετόχων για συνεχή διαχρονική ανάπτυξη της επιχείρησης ως ηγετική δύναμη στον κλάδο των τυροκομικών προϊόντων, τη διασφάλιση της ζώνης γάλακτος και την τόνωση της κτηνοτροφίας στην Ήπειρο και την ισχυροποίηση της παρουσίας της Εταιρίας στις εγχώριες και διεθνείς αγορές.

Από τη Διοίκηση