

16 Φεβ 2003

Πριν αναφερθώ στην εταιρία μας, το περιβάλλον μέσα στο οποίο κινείται και την ανάδειξη των στρατηγικών της στόχων, για να αποτελεί και στο μέλλον κεντρική και δυναμική συνιστώσα οικονομικής ανάπτυξης της περιοχής, θα ήθελα να περιγράψω το ευρύτερο πλαίσιο που οι φυσικοί νόμοι, οι διαδικασίες και οι πρακτικές οριοθετούν και επιβάλλουν στην εξέλιξη οποιουδήποτε συστήματος.

#### A. ΤΟ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

1. Είναι αναντίρρητα γνωστό ότι κανένα σύστημα στη φύση δεν είναι κλειστό. Όλα τα συστήματα είναι ανοικτά, αλληλεπιδρούν, ανταγωνίζονται και σαν αποτέλεσμα εξελίσσονται.

Αν και οι έννοιες της αλληλεπίδρασης και του ανταγωνισμού είναι άμεσα αντιληπτές σε όλους μας, ωστόσο η έννοια της εξέλιξης σημαίνει διαφορετικά πράγματα για διαφορετικούς ανθρώπους. Για παράδειγμα, ο βιολόγος εννοεί την βιολογική εξέλιξη, ο αστρονόμος την εξέλιξη του σύμπαντος, ο κοινωνιολόγος την εξέλιξη της κοινωνίας, ο ιστορικός την ιστορική εξέλιξη κ.λ.π.

Όμως, το κοινό για όλους είναι η έννοια της μεταβολής με το χρόνο, που οδηγεί στην εξέλιξη, την μετεξέλιξη και με επιτυχημένες επιλογές στην πρόοδο.

2. Η εξελικτική πορεία του ανθρώπου και των κοινωνιών προωθείται κυρίως από ένα δυναμικό υλισμό, που με συστηματικότητα και ευφυΐα κάθε άνθρωπος ή γενιά προσπαθεί να μεγιστοποιήσει, ανταγωνιστικά, τα υλικά της πλεονεκτήματα και να κληροδοτήσει τον «πλούτο» της στις επόμενες γενιές.

Η επιτυχία ή αποτυχία επίτευξης του στόχου αυτού, εξαρτάται από την υιοθέτηση και εφαρμογή ή όχι, σε ανταγωνιστική βάση, των κατάλληλων στρατηγικών από τους εκάστοτε επικεφαλής.

Οι στρατηγικές αυτές, έχουν αποδειχθεί διαχρονικά ότι, είναι τέσσερις και έχουν ευθεία αντιστοίχιση με εκείνες που οι φυσικοί νόμοι, διαδικασίες και πρακτικές οριοθετούν και επιβάλλουν για την εκμετάλλευση των μεταβαλλόμενων με το χρόνο «πλουτοπαραγωγικών πηγών» (είναι διαφορετικές σε είδος και κλίμακας αναφοράς) προς την μεγιστοποίηση του επιπέδου της ποιότητας ζωής της ευημερίας και του ελέγχου τους.

Οι στρατηγικές αυτές είναι:

Πολλαπλασιασμός

Επικυριαρχία/ Πόλεμος

Εμπόριο/ Συμβίωση

Τεχνολογική Μεταβολή/ Γενετική Μεταβολή

Οι δύο τελευταίες αποτελούν και φαίνεται ότι θα αποτελούν και στο ορατό μέλλον, τις κύριες στρατηγικές οικονομικής ανάπτυξης, της ποιότητας ζωής, του επιπέδου ευημερίας της ανθρώπινης κοινωνίας.

3. Στο άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον στο οποίο κινούμαστε είναι κατά τεκμήριο αποδεκτό ότι:

Όσοι, απομονώνονται και κινούνται εκτός του ανταγωνιστικού ρεύματος ή δεν υιοθετούν και εφαρμόζουν με επιτυχία τις βέλτιστες στρατηγικές, είτε εξαφανίζονται, είτε συνεχίζουν να υπάρχουν με χαμηλό επίπεδο διαβίωσης και χωρίς προοπτική ευημερίας. Το τελευταίο μάλιστα υφίσταται επειδή είναι ακόμη χρήσιμοι σε αυτούς που έχουν κυρίαρχο λόγο και έλεγχο των «πλουτοπαραγωγικών πηγών», ενώ

Αντίθετα, όσοι συγκεντρώνουν παραγωγικό κεφάλαιο, διαθέτουν διοικητική/λειτουργική σφριγηλότητα με παράλληλη ενσωμάτωση δυναμικών στρατηγικών και πρωτοπόρων ιδεών είναι και θα είναι ικανοί να αυξήσουν το βιοτικό του επίπεδο, την ευημερία τους και να κληροδοτήσουν τη συγκέντρωση του «πλούτου» τους, από υψηλές αφηρητές, στις επόμενες γενιές.

'Αρα, η δεύτερη επιλογή αποτελεί για μας μονόδρομο.

## B. Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. Η παγκοσμιοποίηση αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της εξελικτικής πορείας της ανθρώπινης κοινωνίας. Για τις επιχειρήσεις η αυξανόμενη παγκόσμια επικοινωνία και διασύνδεση αποτελεί μονόδρομο της εξέλιξης του οικονομικού και κοινωνικού μας συστήματος, ενώ το εντυπωσιακό για μας σήμερα είναι οι πρωτόγνωροι ρυθμοί με τους οποίους κινείται τόσο η οικονομική όσο και η εμπορική επικοινωνία και διασύνδεση σε παγκόσμια κλίμακα.

2. Η παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, η επεξεργασία, η διανομή και οι αγορές παγκοσμιοποιούνται όλο και περισσότερο. Ο ρυθμός της παγκοσμιοποίησης αυτής προβλέπεται ότι θα επιταχυνθεί ακόμη και πιο έντονα, ιδιαίτερα από τις παρακάτω αιτίες:

Τη συνεχή ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, την απελευθέρωση στις επικοινωνίες, τις μεταφορές, την κοινωνία των πληροφοριών και την διευκόλυνση του εμπορίου, που συμβάλλουν στη μείωση του λειτουργικού κόστους και των συναλλαγών, και παράλληλα οδηγούν σε πιο πρακτικούς και αποτελεσματικούς τρόπους παραγωγής, εναλλακτικούς τρόπους τροφοδοσίας, διανομής και σε κοινές απαιτήσεις σήμανσης και συσκευασίας.

Τις μεταβολές στις οικονομικές των χωρών του αναπτυσσόμενου κόσμου με την εισροή ξένων επενδύσεων που διαμορφώνουν συνθήκες αύξησης στο κατά κεφαλή εισόδημα στις χώρες αυτές και ταυτόχρονα μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη με ιδιαίτερες απαιτήσεις, έτσι που τις κάνουν ελκυστικές αγορές στο παγκόσμιο εμπόριο.

Τη διεθνοποίηση των κοινωνιών που διαμορφώνει κοινές απαιτήσεις ενός παγκοσμίου καταναλωτή ενήμερου στην επωνυμία και στο παγκόσμιο εμπόριο, ο οποίος, ωστόσο στα πλαίσια του ανταγωνισμού, αναμένει χαμηλότερες τιμές που οδηγούν στην συμπίεση της κερδοφορίας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ενώ προσφέρεται η δυνατότητα μεγαλύτερων κερδοφοριών στις μεγάλες επιχειρήσεις.

3. Τόσο στην Ευρώπη όσο και τις Η.Π.Α., τις τελευταίες δεκαετίες παρατηρείται μεγέθυνση των εταιριών και στην βιομηχανία τροφίμων με διαμόρφωση εταιριών όλο και μεγαλύτερου μεγέθους. Αυτό προέκυψε κύρια σαν αποτέλεσμα.

Της πορείας της Ευρώπης προς την οικονομική και νομισματική ενοποίηση (π.χ. εταιρίες πανευρωπαϊκής εμβέλειας)

Της συνεχούς μεγέθυνσης των βορειοαμερικανικών εταιριών ακόμη και μέσα από τους περιορισμούς της πολιτικής ανταγωνισμού.

Την ανάγκη εξεύρεσης νέων αγορών.

Η τάση τα επόμενα χρόνια θα είναι προς την κατεύθυνση εταιριών μεγαλύτερου μεγέθους. Κοινή διαπίστωση των ειδικών είναι ότι θα επικρατήσουν ορισμένοι μεγάλοι όμιλοι που θα έχουν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς. Αυτούς θα τους ακολουθούν, σε μεγάλη απόσταση, μικρές «δορυφορικές» επιχειρήσεις.

Οι κύριοι όμιλοι, σαν εναλλακτικό τρόπο στις συγχωνεύσεις, δημιουργούν κοινές επιχειρήσεις και εμπορικές στρατηγικές συμφωνίες. Άλλοι τρόποι που οι ίδιοι χρησιμοποιούν είναι η υιοθέτηση «συμβάσεων παραγωγής» είτε απευθείας, είτε μέσω κοινών επιχειρήσεων με επικέντρωση από μέρους τους στη διεθνή διαχείριση, εμπορία και διανομή προϊόντων.

4. Η εταιρία μας είναι αναντίρρητο ότι πέραν της εθνικής έχει και διεθνή εμβέλεια και επωνυμία με πρόσθετο πλεονέκτημα, ως προς την εξωτερική αγορά, την ένταξη του κύριου προϊόντος της, της φέτας, ως ΠΟΠ. Τα παραπάνω αποτελούν μια ισχυρή αφετηρία για να παλέψει μέσα στο υπάρχον και συνεχώς διαμορφούμενο ανταγωνιστικό πεδίο, με παραγωγική, διοικητική/ λειτουργική σφριγηλότητα και ενσωμάτωση κατάλληλων στρατηγικών περαιτέρω μεγέθυνσής της.

Έτσι, ως κύριοι και διακριτικοί στόχοι της εταιρίας μας που θα συμβάλλουν στην επιτυχή αντιμετώπιση των προκλήσεων και των μεταβολών της αγοράς, μορφοποιούνται οι εξής:

Η διασφάλιση, ανάπτυξη και εκσυγχρονισμός του μετώπου της ζώνης γάλακτος και του παραγωγικού λειτουργικού ιστού της εταιρίας σε συνάρτηση με το μέτωπο της αγοράς.

Η ανασκόπηση και επικαιροποίηση των τρόπων εμπορίας, διακίνησης και διάθεσης προϊόντων.

Η σύντομη και αποτελεσματικότερη εθνική και διεθνής προβολή των προϊόντων και ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της εταιρίας.